

'Creativiteit in het wervingsproces'

27 september 2018
World Horti Center



Kasgroeit
leren & ontwikkelen

Maakt werk van leren
in de glastuinbouw.



Wie zijn wij?

Mara Juckers en Marjolein van Dam

Mobiliteitscentrum Glastuinbouw en Kasgroeit gaan samen verder:

Kasgroeit:

adviseert werkgevers en werknemers
in de glastuinbouw
op het gebied van werken, leren en ontwikkelen.

Activiteiten Kasgroei

Pijlers:

1. Instroom van nieuw talent in de sector stimuleren;
2. Behouden van mensen voor de sector (binden en boeien);
3. Duurzaam ontwikkelen van medewerkers in de sector;
4. Samenwerking tussen de arbeidsmarkt en onderwijs verbeteren;
5. Professionaliseren van het HR beleid binnen de bedrijven (aantrekkelijk werkgeverschap).

Inhoud presentatie:

Creativiteit in het wervingsproces *Searchen en employer branding*

- 1. Employer branding**
(werkgeversimago)
- 2. Candidate journey**
(hoe komt een kandidaat bij jouw bedrijf terecht)
- 3. Candidate experience**
(de ervaring van een sollicitant met jouw bedrijf, tijdens het sollicitatietraject)

1. Employer branding...

...is meer dan een wervende recruitment campagne of goede wervingsite.

Steun vanuit de interne organisatie nodig:

Aantrekkelijk werkgeverschap!

Binden én boeien

Medewerker=ambassadeur

Goed HR beleid

Duurzaam ontwikkelen van medewerkers

Wat onderscheidt jou van andere werkgevers?

Ondersteuning vanuit Kasgroeit

Ontwikkeling en HR:

- Opleidingen, cursussen en workshops voor HR, lijnmanagement, en ondernemers
- HR scan en HR Toolbox in ontwikkeling: Adviesgesprek en netwerkcontacten
- Loopbaanvouchers (voor medewerkers) & Loopbaancafés (op het bedrijf zelf)

Arbeidsmarkt:

- Bemiddeling bij vacatures (Cv database, Vacaturebank)
- Stagestimulator (stage- en afstudeerbemiddeling)
- Contact met opleiders, collegetour, gastlessen
- Project 25 technici (onderhoudsmonteurs)

2. Candidate journey

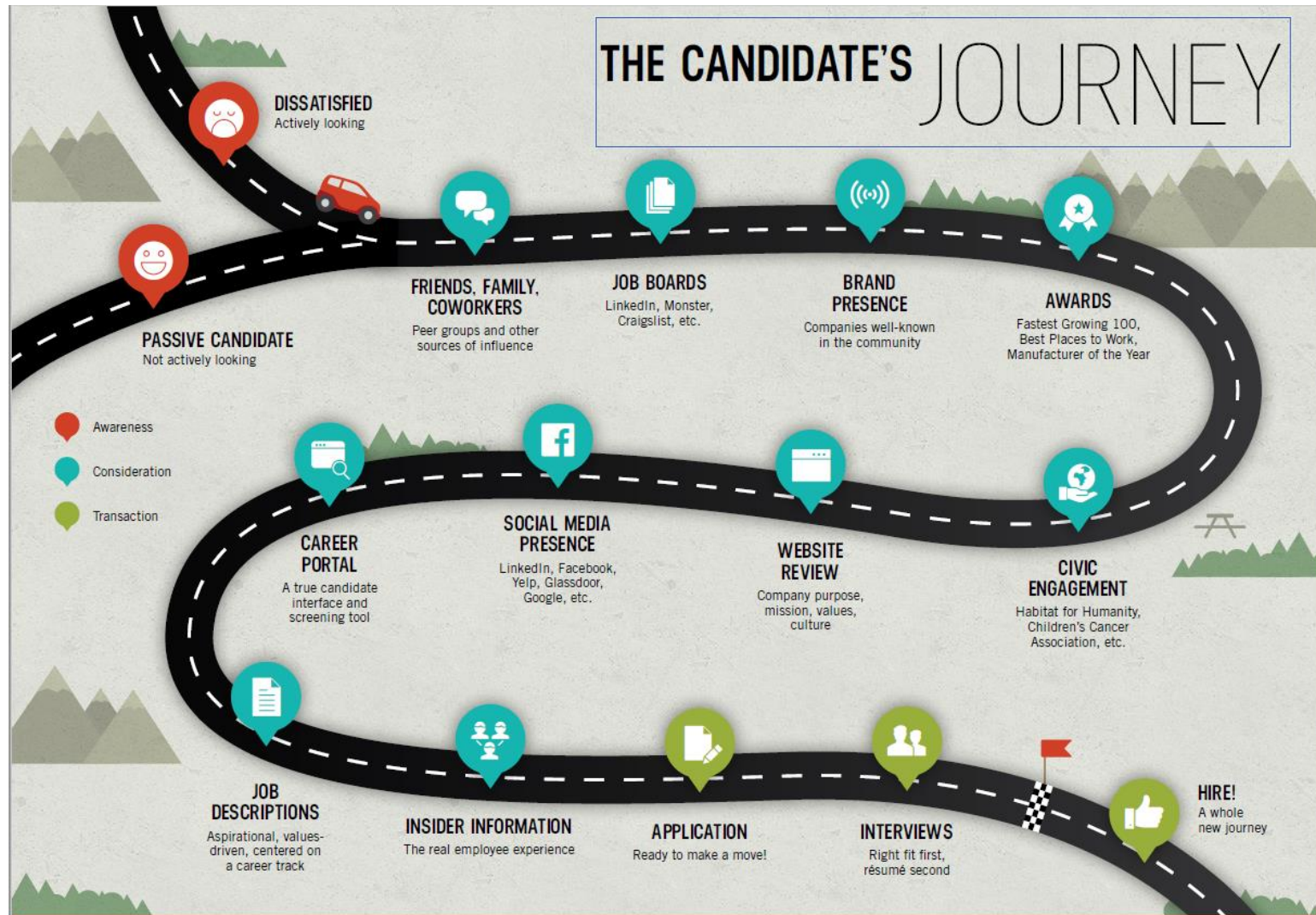
Wat?

De totale ervaring die een sollicitant opdoet met jouw organisatie, voorafgaand en tijdens het sollicitatieproces.

- Draait om beleving
- Elke interactie (of het ontbreken daarvan) is van belang

Waarom?

- Mensen een positieve (sollicitatie-) ervaring geven helpt om talent aan te trekken
- Maakt werving makkelijker, nu in de toekomst
- Positieve invloed op het bedrijfsimago
- Kosten dalen (werving, verloop)



3. Candidate experience

Belangrijkste aandachtspunten:

(uit diverse onderzoeken, o.a. Glassdoor en Google)

- Heldere en regelmatige communicatie (58%)
 - verwachtingsmanagement, feedback, uitleg
 - Eenvoudig en efficiënt sollicitatieproces (43%)
 - online, mobile, solliciteren is niet hun specialiteit
- Snelheid van het proces (anderen zijn je voor)!



3. Candidate experience

Vacature(tekst)

- Kort en bondig, 'clickability'
- Beeld, tekst en inhoud: even belangrijk
- Vanuit de kandidaat (wat ga je doen/ taken, welk resultaat levert dat op, benoem kansen op ontwikkeling en promotie)

Feitje:

'Te weinig informatie over wat je met een functie kunt gaan verdienen' staat helemaal bovenaan de lijst frustraties van kandidaten. (onderzoek Glassdoor 2018)

3. Candidate experience

Sollicitatieproces

- Persoonlijk
- Geef inzicht in het verloop
- Snelheid en efficiëntie (neem kandidaat serieus)
- Verstuur heldere afwijzingen

Communiceer!

- Wees bereikbaar (persoonlijk)
- Beeldend: mensen zijn visueel ingesteld

3. Candidate experience

Interview

- Sfeer
- Dialoog
- Laat bedrijf zien

Tips

- Breng het proces in beeld (stel doelen / targets)
- Authenticiteit
- Waar heeft kandidaat behoefte aan, welke problemen van hen los ik op, what's in it for them

3. Candidate experience

Samenvattend:

Quick win:

- Je bent vaak al onderscheidend door het sollicitatieproces netjes en tijdig af te ronden.
- Denk vanuit de kandidaat en wees je bewust:
Snel – Duidelijk – Persoonlijk.

Lange termijn:

- Online zichtbaarheid en imago
(Werkenbij, social media, Google/SEO, mobiel, eenvoudig, met beeld)
- Goed werkgeverschap
(referral recruitment, medewerkers als ambassadeurs)

Stellingen / Vragen / Werkvorm

Stellingen / vragen

- Door een goede 'candidate experience' gaat de kwaliteit van de kandidaten die zich aan jou als werkgever willen verbinden omhoog.
- Hoe zou jij medewerkers meer betrekken in het werving- & selectieproces, om zo trouwe ambassadeurs te worden?
- Het vermelden van een salaris(indicatie) in de vacaturetekst heeft een positief effect op het aantal en de kwaliteit van de sollicitanten.
- Ik weet precies hoeveel en welke nieuwe medewerkers wij de komende jaren nodig hebben (strategische personeelsplanning).
- Na deze middag heb ik behoefte aan een workshop over employer branding van Kasgroeit.

**Volgende themabijeenkomst
29 november 2018**