

# Studenten en leerlingen veelzijdigheid sector lat

Tijdens de manifestatie 'De medewerker van de toekomst aan het woord' van stichting Gezond Beleid gaven zowel scholieren als studenten hun visie op de tuinbouw als aantrekkelijke werkgever.

Op 21 november organiseerde de stichting Gezond Beleid in het kader van haar 12,5 jarig jubileum in Naaldwijk de manifestatie (zie kader). Zowel scholieren van vmbo, havo en vwo als mbo- en hbo-studenten kwamen uitgebreid aan het woord hoe zij oordelen over werken in de sector. Een rode draad zat er in de antwoorden niet, maar stuk voor stuk zinvol om te vernemen. Hoe wordt bijvoorbeeld gedacht over al dan niet toestaan van mobieltjes tijdens het werk, wat spreekt aan bij het werven van geschoolde werknemers en hoe staan ze tegenover de aanwezigheid van veel buitenlands personeel op tuinbouwbedrijven. Wel merken mbo-groenstudenten dat het vinden van een stageplaats lastig is, terwijl de glastuinbouwsector een ruim aanbod heeft aan erkende leerbedrijven. Ze wijden het aan de crisis, zodat ondernemers minder tijd en puf hebben om studenten te begeleiden. Opvallend was verder dat

de arbeidsmarktcampagne 'Tuinbouw, It's Alive' weinig tot geen bellen deed rinkelen, zowel niet bij de groenstudenten (mbo, hbo) als niet-groen scholieren (vmbo, havo en vwo). Terwijl de campagne juist aandacht besteedt aan elementen waaraan potentiële jonge werknemers waarde hechten. In de wandelgangen wordt de campagne zeker

niet als verloren beschouwd. Sterker nog, er zijn plannen om de campagne in 2014 nieuw leven in te blazen.

## Genoeg te bieden

Een eenduidige profilering van de tuinbouwsector als aantrekkelijke werkgever



FOTO: PETER VAN LEITH

Studenten en scholieren repten tijdens de manifestatie 'De medewerker van de toekomst aan het woord' niet over een slecht imago van de tuinbouwsector.

## en zien

voor hoogopgeleiden is lastig door de grote diversiteit aan bedrijven, constateert Marjolein Reith in haar afstudeeropdracht 'Be good and tell it'; op weg naar een aantrekkelijke werkgeverschap in de tuinbouwsector'. Zij deed dat in het kader van haar opleiding Bestuurs- en Organisationswetenschap aan de Universiteit van Utrecht. Wanneer (nieuwe) initiatieven worden opgezet, beveelt zij aan een onderscheid te maken tussen primaire en niet-primaire productiebedrijven.

In interviews met grote bedrijven is Reith tot de conclusie gekomen dat de tuinbouwsector best een aantrekkelijke werkgever is, alleen niemand weet het. Misschien nog wel in de eigen (regionale) kringen waarin bedrijven zich profileren, maar zeker weinig bij hoogopgeleiden. Zij bevinden zich vaak niet in de tuinbouwregio's en volgen over het algemeen geen groenopleiding. Dus draag aantrekkelijk werkgeverschap uit door eens deel te nemen aan een carrièrebeurs of doe mee aan een landelijk of regionaal medewerkerstevredenonderzoek. Want de sector heeft wel degelijk iets te bieden waar hoogopgeleiden geïnteresseerd in zijn, als ontwikkelings- en scholingsmogelijkheden, vrijheden, verantwoordelijkheden en uitdagingen binnen het werk, een goede

### 12,5 jaar Gezond Beleid

De Stichting Gezond Beleid is al meer dan 12,5 jaar actief in de tuinbouwsector. Het is in 2001 ontstaan uit een initiatief van enkele ondernemers in de Greenport Westland/Oostland. De stichting bevordert kennisuitwisseling over ondernemerschap en personeelszaken.

werksfeer en prettige werkomgeving en een passend salaris. Deze kenmerken worden vooralsnog met name ingezet om personeel te behouden.

Daarentegen zijn er ook punten waaraan werkgevers dienen te werken zoals doorgroei mogelijkheden en een goede werk-privébalans. Wat betreft een goede werk-privébalans komt het neer op maatwerk die past binnen het bedrijf. Bij veel functies is het onwerkbaar gezien de aard van de werkzaamheden, maar zeker voor enkele algemene functies uitvoerbaar als de teler daarvoor open staat. Doorgroei mogelijkheden zijn beperkt gezien de vaak platte organisatie van tuinbouwbedrijven. Een opleidingstraject voor technische en manage-

mentfuncties door verschillende bedrijven kan wellicht uitkomst bieden. Bij elk bedrijf doet de hoogopgeleide kennis en ervaring op die hij of zij meeneemt naar het andere bedrijf alwaar hij of zij een stap maakt in functieniveau. Een wellicht vergaande aanbeveling moet Reith toegeven gezien de sterke concurrentie tussen tuinbouwbedrijven en de individualisering van bedrijven, maar toch het overwegen waard.

### Zinvolle manifestatie

Tijdens de manifestatie bleek dat er nog werk aan de winkel is om scholieren en studenten te boeien om in de tuinbouw aan de slag te gaan. Op zich geen nieuw gegeven, maar stappen worden wel gemaakt vinden aanwezig. „Tijdens bijeenkomsten met als thema boeien en binden van jongeren voor de tuinbouwsector ging het vaak grotendeels over het slechte imago van de sector. Nu werd dit slechts aangestipt en ging de manifestatie veel meer over hoe jongeren zijn te interesseren voor een carrière in de tuinbouw en welke beweegredenen de huidige scholieren en studenten hebben in hun carrièrekeuze. Dat is winst”, verwoordde een p&o-er. <