



Persbericht

28 november 2013

De medewerker van de toekomst: “Leuk werk is belangrijk”

Leuk werk is belangrijk. Dat geven jonge mensen aan wanneer je hen vraagt naar hun baan voor de toekomst. De scheidslijn tussen werk en privé wordt dunner. Communiceren via apps maakt het werk mobiel en overal mogelijk. Waardering krijgen en ‘erbij horen’ zijn waarden die jongeren belangrijk vinden. Dit kan tegenwoordig via social media, maar is voor hen niet noodzakelijk. Een cool bedrijf is een bedrijf dat laat zien dat het méér is dan alleen een werkplek. Dat er uitdagend werk te doen is en dat je er mee mag denken. Een goed personeelsfeest helpt natuurlijk ook mee!

Op donderdag 21 november hebben ongeveer 100 ondernemers uit de sector, onderwijsinstellingen en betrokkenen, tijdens de manifestatie van Gezond Beleid, geluisterd naar leerlingen van VMBO, Havo, Vwo, MBO en HBO over de toekomst en zij hebben de aanwezigen een spiegel voorgehouden.

Onderwijs en bedrijfsleven

De leerlingen van de verschillende niveaus hebben onder hun mede-leerlingen een enquête gehouden over wat zij belangrijk vinden in een baan en welke sector de voorkeur heeft. Bij de niet-groene opleidingen (VMBO, havo en VWO) gaat de voorkeur uit naar Techniek (VMBO 31% en Havo 34%) en Verzorging (VWO 30%). Van de scholieren van VMBO, havo en VWO heeft 26% interesse in een groen beroep. Werken dicht bij huis vinden jongeren prettig, maar geen must. Leuk werk, doorgroeimogelijkheden en salaris staan voorop. Het initiatief voor deze manifestatie werd genomen door Stichting Gezond Beleid, gevormd door ondernemers uit de sector, waarbij zij de samenwerking zochten met de onderwijsinstellingen Lentiz Flora College, Lentiz MBO Greenport, Lentiz Dalton Mavo, Het groene Lyceum, ISW Hoge Woerd, ISW Hoogeland en Hogeschool InHolland.

Werken in de tuinbouwsector is niet alleen groen

Dat er banen voor jonge mensen die met computers willen werken of willen ontwerpen te vinden zijn in de tuinbouwsector blijkt onvoldoende zichtbaar. De aandacht van de jonge werkzoekenden wordt getrokken door bedrijven die zich op een aansprekende manier profileren. Bijvoorbeeld door een internationaal karakter, door een gezellige sfeer en/of doordat de arbeidsvoorwaarden en ontwikkelingsmogelijkheden goed zijn. Deze kenmerken maken een bedrijf aantrekkelijk op de arbeidsmarkt. Niet de producten en het productieproces. Dit is dan ook gelijk de slotconclusie van de bijeenkomst. Scholen werd geadviseerd om samen op te trekken met het bedrijfsleven om er iets moois van te maken en de scholieren en de studenten te betrekken bij projecten en plannen om deze arbeidscommunicatie in beweging te krijgen.

Meer over Gezond Beleid:

De Stichting Gezond Beleid is al meer dan 12,5 jaar actief in de tuinbouwsector. Het is in 2001 ontstaan uit een initiatief van een aantal regionale ondernemers in het Greenport Westland – Oostland. De stichting bevordert kennisuitwisseling over ondernemerschap en personeelszaken. Ze wil bedrijven bewust maken van het belang van een goed personeelsbeleid, samenwerking stimuleren, kennis uitwisselen en het imago van de tuinbouwsector verbeteren. Kijk voor meer informatie op www.gezondbeleid.nl/manifestatie

GEZONDBeleid



De medewerkers van de toekomst aan het woord

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie of aanvullend beeldmateriaal kunt u contact opnemen met: Maaïke Eikelenboom (Flynth) 06 2247 0216 of info@gezondbeleid.nl

De manifestatie van Gezond Beleid werd mede mogelijk gemaakt door:



Gezond Beleid is een initiatief van:

